

Un coup de coeur qui a un coût



Article rédigé par *Boulevard Voltaire*, le 18 février 2019

Un coeur planté en haut d'un mât de dix mètres de haut, pour la modique somme de 650 000 euros. Les finances parisiennes se portent bien !

"Cette nouvelle dinguerie municipale allait-elle passer inaperçue ? Entre Nuit blanche et Fête des voisins ? Gay Pride et Techno Parade ? Journée du baiser et Foire aux andouilles ? Il semblerait que non. Il est vrai que, hormis son esthétique des plus contestables – cœur à la noix planté sur un mat de près de dix mètres de haut, tournant sur lui-même tout en battant au rythme d'un palpitant authentique -, il y a le coût du happening : 650.000 euros.

À côté, le plug anal de Paul McCarthy, installé place Vendôme en 2014 et à Paris, c'était presque donné ; sans compter sur le fait que les plus gourmands de nos compatriotes pouvaient encore caresser l'idée de s'asseoir dessus. Fantaisie expérimentale que rend plus difficile l'ergonomie du bidule en question. Lequel est signé d'une plasticienne franco-portugaise, Joana Vasconcelos. Certes, Français et Lusitaniens sont, de longue date, amis comme cul et chemise. Mais sachons rester fermes : Pierre Mendès France, Luis Rego et Amália Rodrigues, c'est oui. Joana Vasconcelos, c'est non."

Retrouvez l'intégralité de l'article sur

<http://www.bvoltaire.fr/650-000-euros-pour-financer-le-dernier-coup-de-coeur-danne-hidalgo/>