

Comment Netflix a construit son empire - Edouard Chanot, journaliste



Article rédigé par *Ligne Droite*, le 29 octobre 2022

Source [Ligne Droite] : En deux décennies, Netflix s'est imposé dans l'intimité de 220 millions de personnes à travers le globe, happées par son service de vidéos à la demande (VOD). La firme californienne a créé et imposé un modèle de divertissement, portant un coup redoutable au cinéma. Mais le colosse audiovisuel a-t-il les pieds d'argile ? Management impitoyable, productions idéologiquement biaisées, monopole remis en cause par Disney et Amazon, dépendance et lassitude du public, Édouard Chanot nous livre son constat critique sur les faiblesses, mais aussi les forces de cet empire du divertissement : jusqu'où étendra-t-il son emprise ?

Retrouver l'entretien [en cliquant ici](#)

29/10/2022 01:00